

Heide Kommunikation

www.heidekommunikation.dk



Arbejds miljø - vigtigt, besværligt eller lige gyldigt ?

Hvad viste holdningsundersøgelsen på
Christiansfeld Mejeri center ?
Resultater og konklusioner

Mejeriindustriens
Arbejds miljøudvalg

Heide Kommunikation
www.heidekommunikation.dk



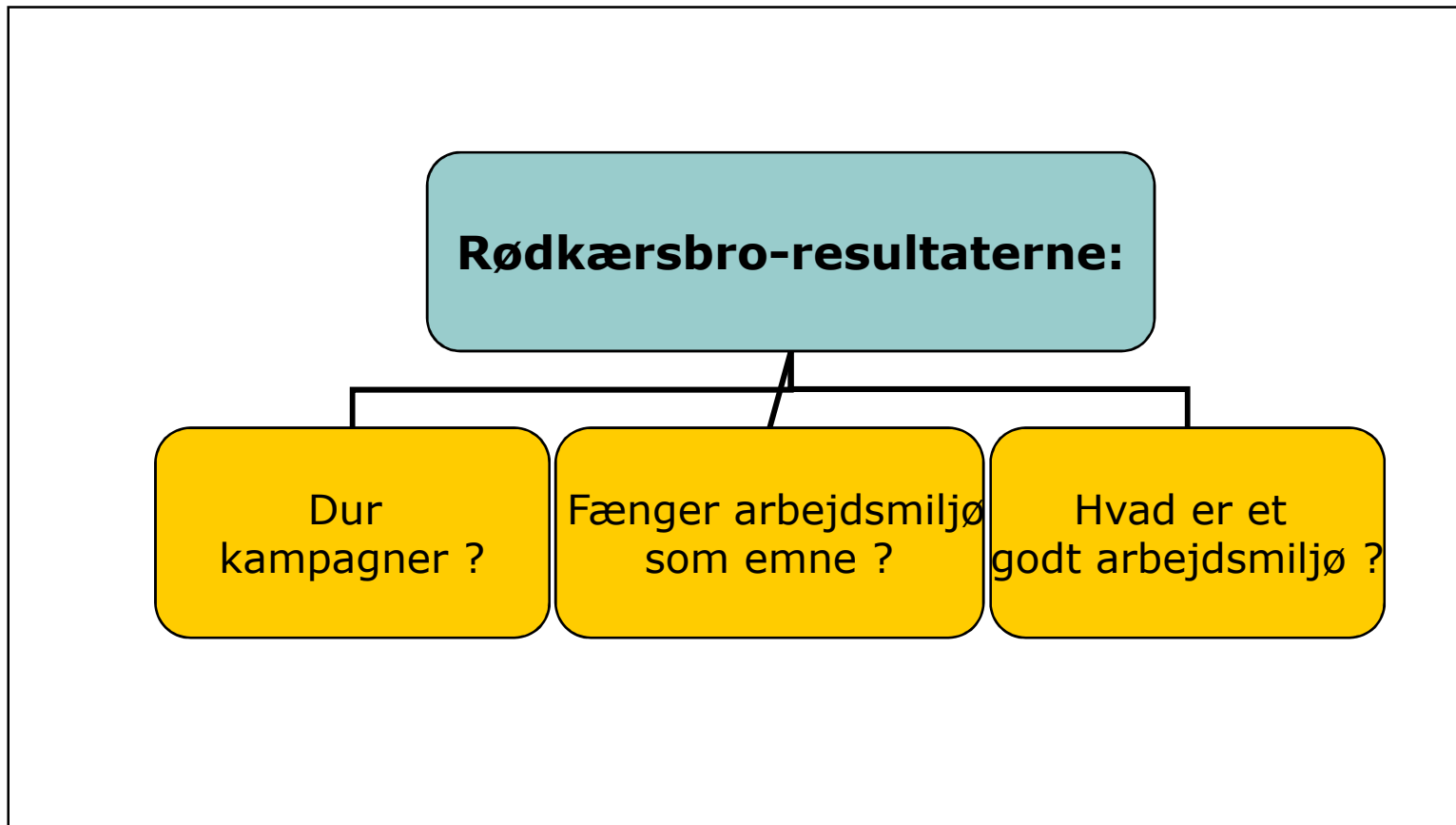
Disposition:

1. Kort om baggrunden for undersøgelsen
2. Hvad var hovedresultaterne fra Rødkærsbro-undersøgelsen ?
3. Hvad er hovedresultaterne i Christiansfeld-undersøgelsen ?
4. Konklusioner

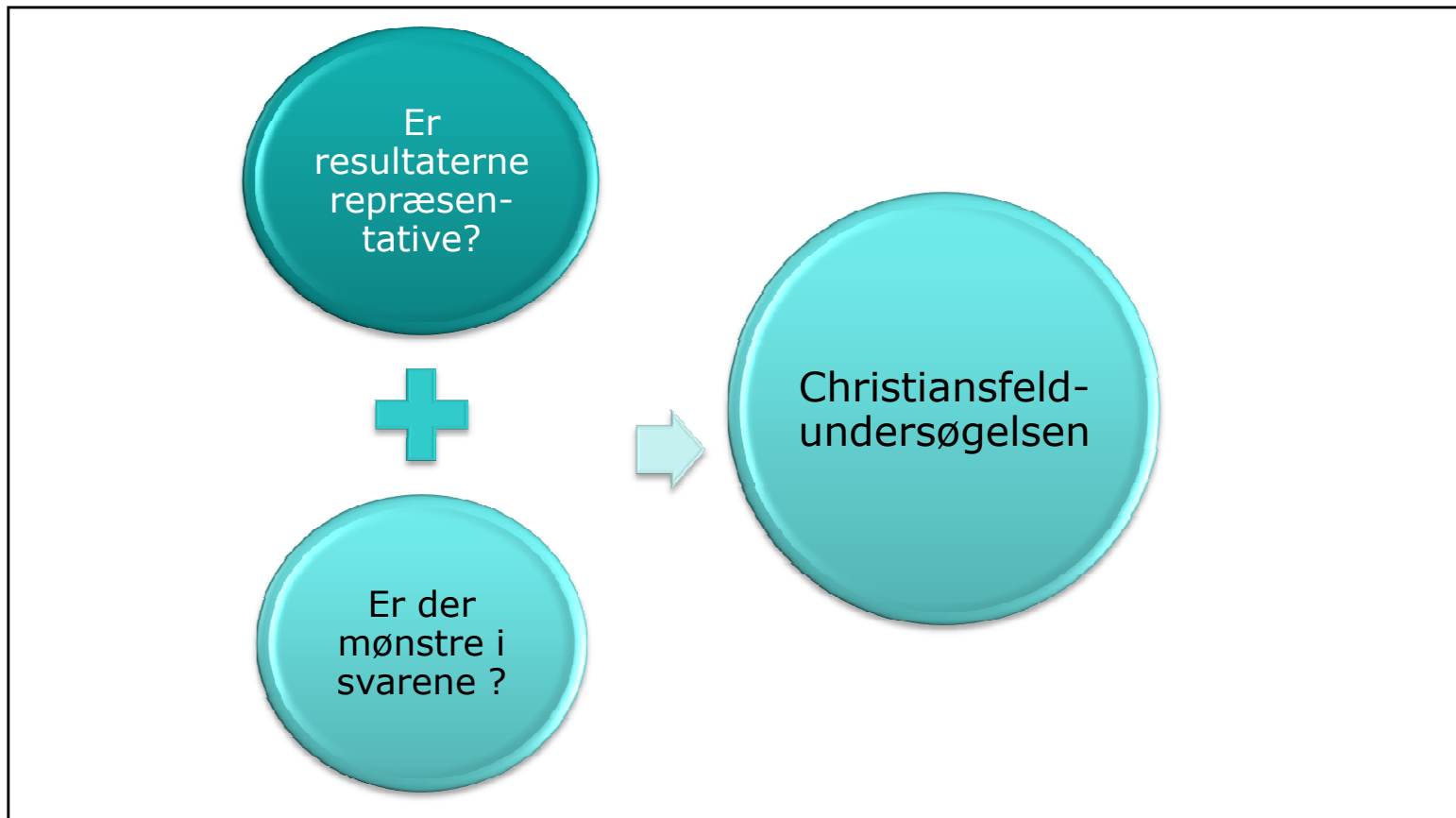


Baggrunden for undersøgelsen

1. Baggrunden for undersøgelsen



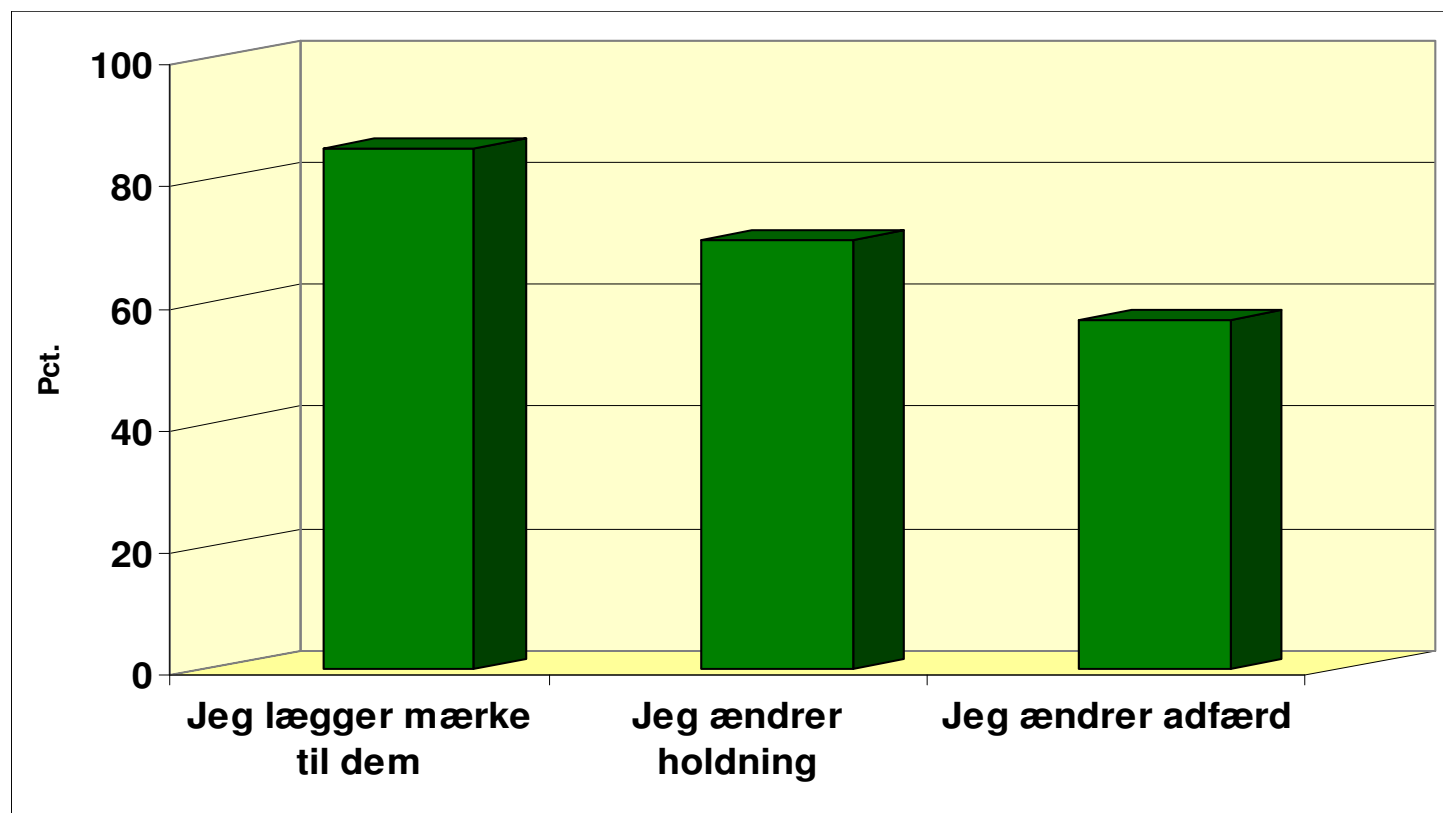
1. Baggrunden for undersøgelsen





Hvad viste Rødkærsbro-undersøgelsen ?

2. Hvad viste Rødkærsbro-undersøgelsen - om de ansatte og kampagner





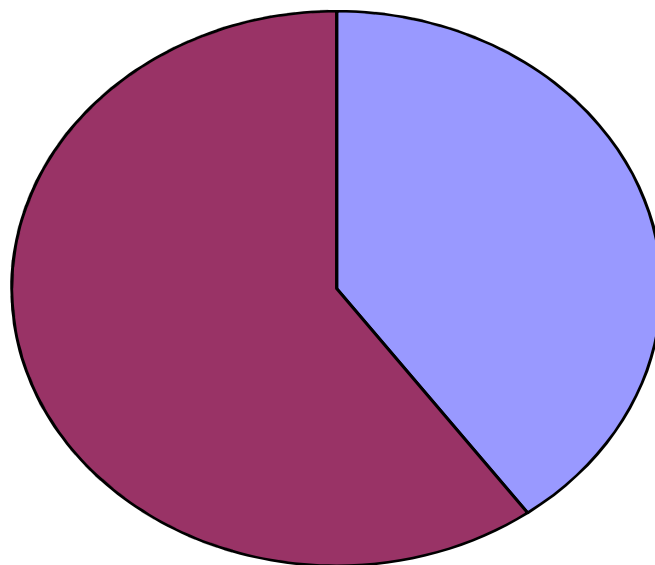
2. Hvad viste Rødkærsbro-undersøgelsen – om de ansatte og kampagner

Gode kampagner *kan* bruges i arbejdsmiljø-arbejde.

Langt de fleste medarbejdere kan godt "råbes op" af en kampagne. Kampagner kan også påvirke et pænt flertal til at ændre holdninger. Vaner er sværere, men ikke umulige, at flytte på.

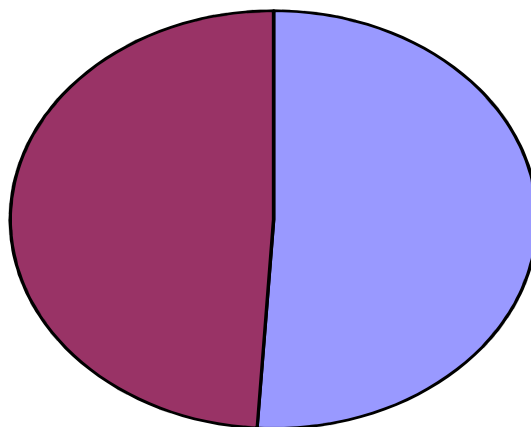
2. Hvad viste Rødkærsbro-undersøgelsen – om arbejdsmiljø fænger som emne

40 pct. tænker aldrig/sjældent på, om de kan få en arbejdsskade



2. Hvad viste Rødkærsbro-undersøgelsen – om arbejdsmiljø fænger som emne

51 pct. mærker aldrig/sjældent noget til arbejdsmiljøregler



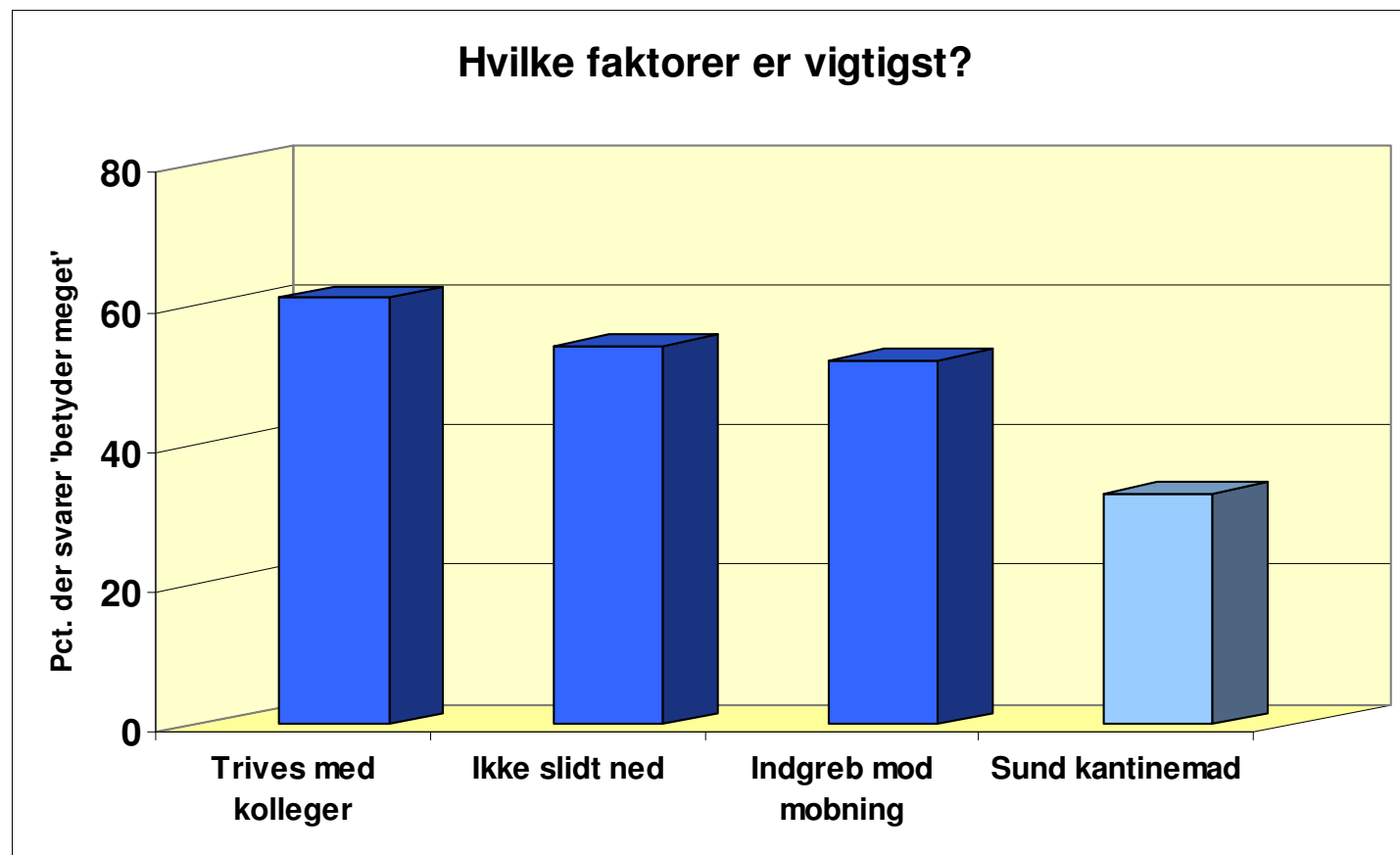
2. Hvad viste Rødkærsbro-undersøgelsen – om arbejdsmiljø fænger som emne

Et arbejdsmiljø-projekt, der skal få "alle" med, vil nok ikke lykkes.

Mange ansatte på et mejeri er ikke interesserede i arbejdsmiljøet på deres arbejdsplads.

De har ikke noget forhold til og ikke noget engagement i emnet.

2. Hvad viste Rødkærsbro-undersøgelsen – om hvad ”et godt arbejdsmiljø” er



2. Hvad viste Rødkærsbro-undersøgelsen – om arbejdsmiljø fænger som emne

Et godt arbejdsmiljø starter og slutter med, at man trives med sine kolleger.

Det er det vigtigste af alt for arbejdsmiljøet på et mejeri – siger de ansatte

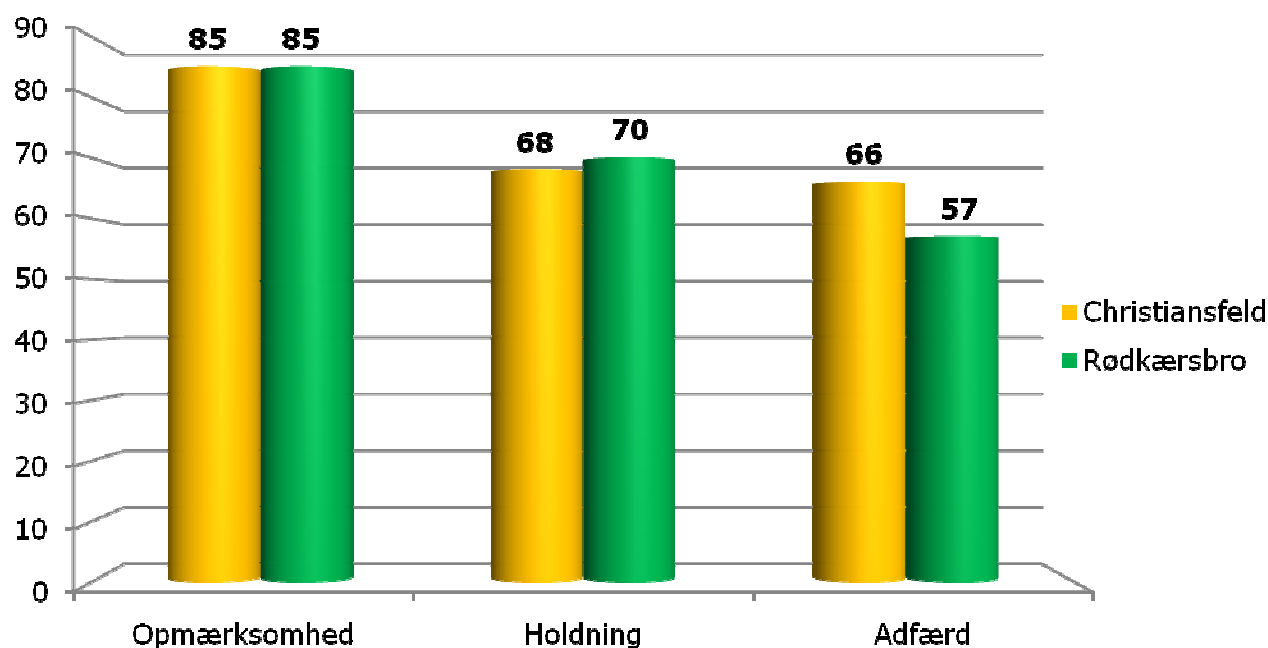
De tillægger det også meget stor betydning, at man ikke bliver slidt ned, og at der bliver grebet ind over for mobning



Hvad viser Christiansfeld-undersøgelsen ?

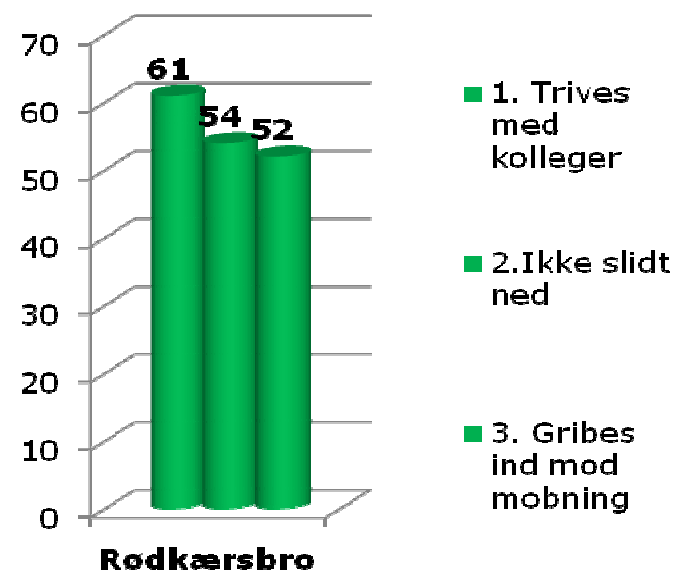
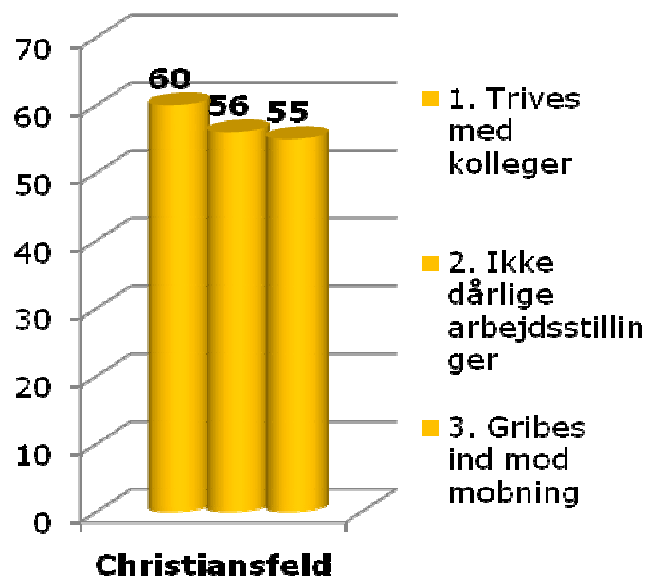
3. Hvad viser Christiansfeld-undersøgelsen – om resultaterne er repræsentative

Dur kampagner ?



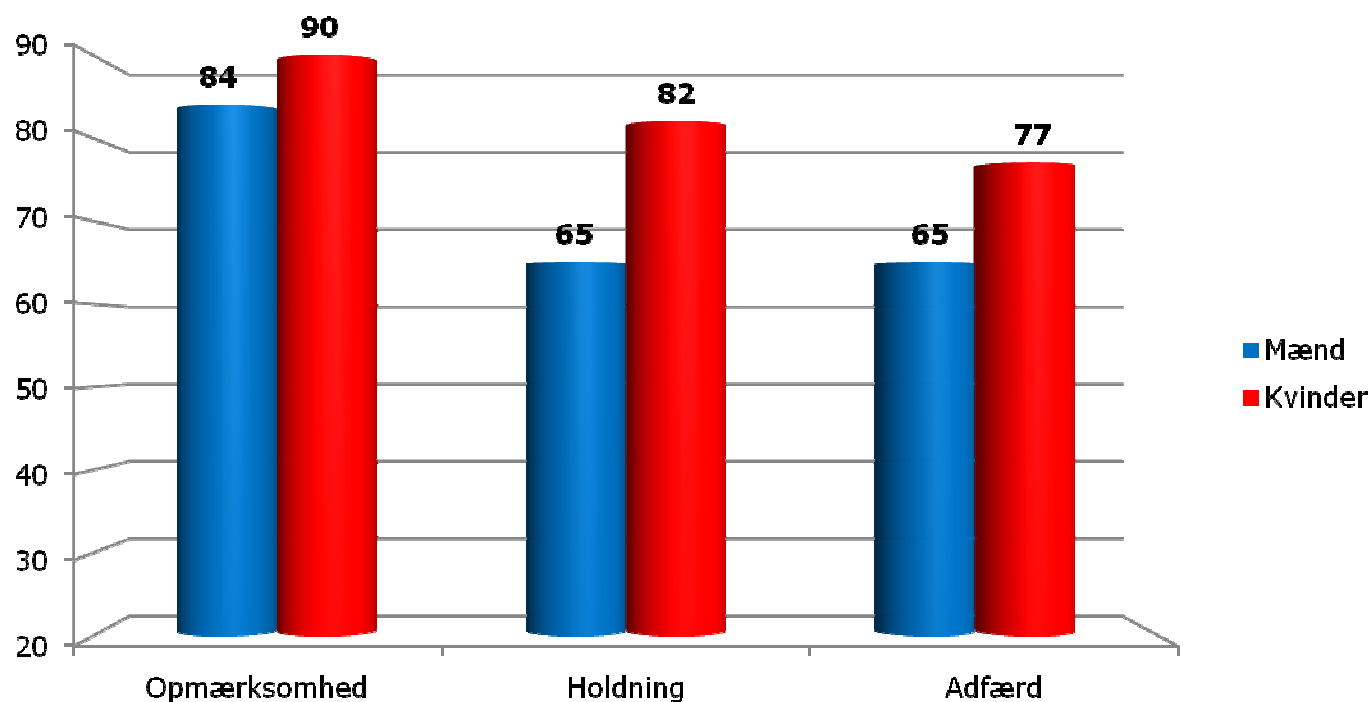
3. Hvad viser Christiansfeld-undersøgelsen – om resultaterne er repræsentative

Hvad er "et godt arbejdsmiljø" ?



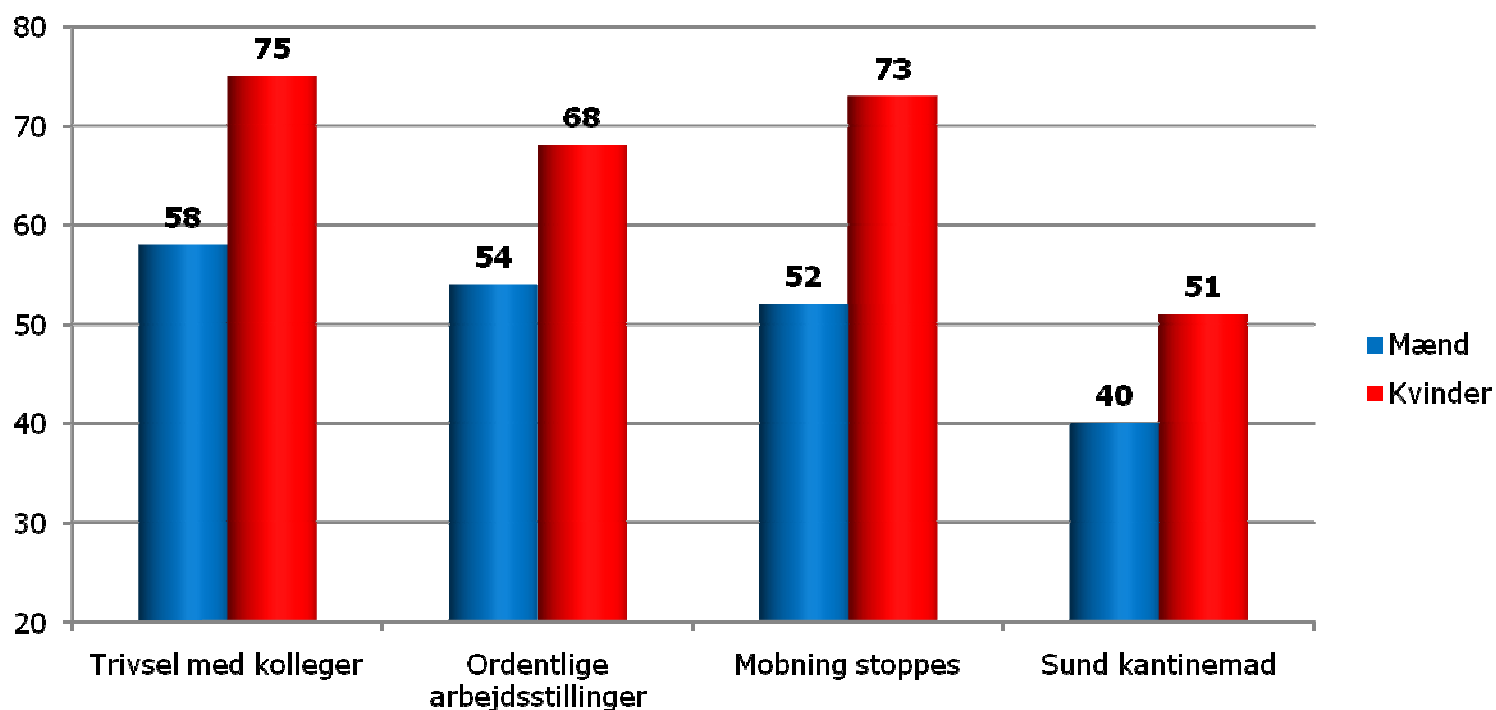
3. Hvad viser Christiansfeld-undersøgelsen – om mænd/kvinder og arbejdsmiljø

Dur kampagner ?



3. Hvad viser Christiansfeld-undersøgelsen – om mænd/kvinder og arbejdsmiljø

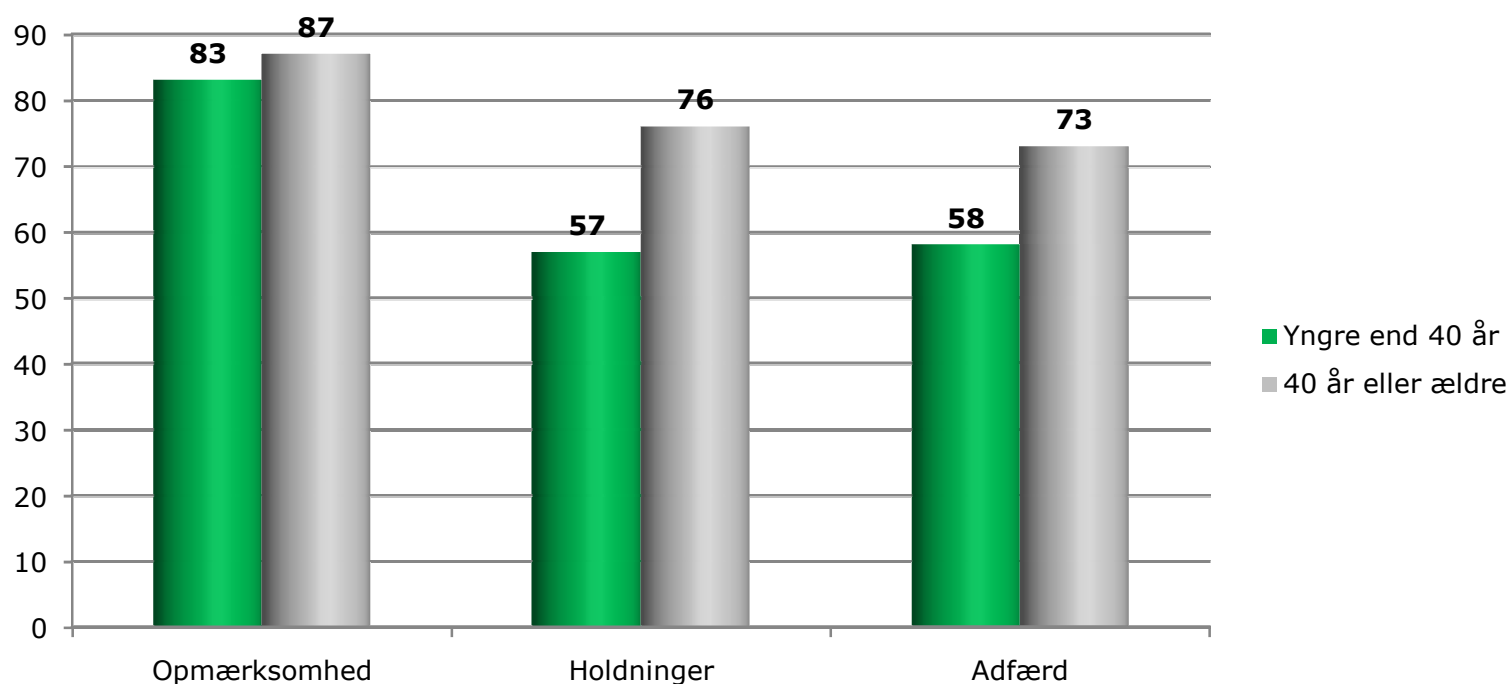
Hvad er "et godt arbejdsmiljø" ?



Mejeriindustriens Arbejdsmiljøudvalg

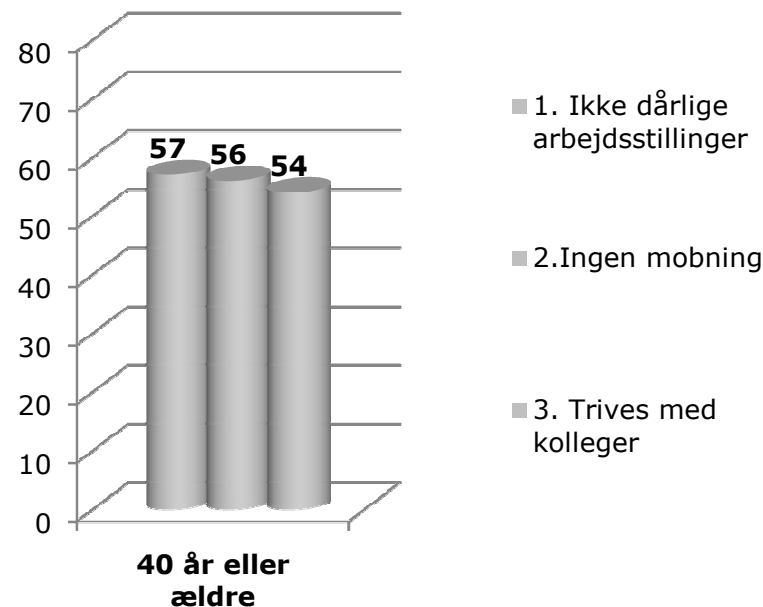
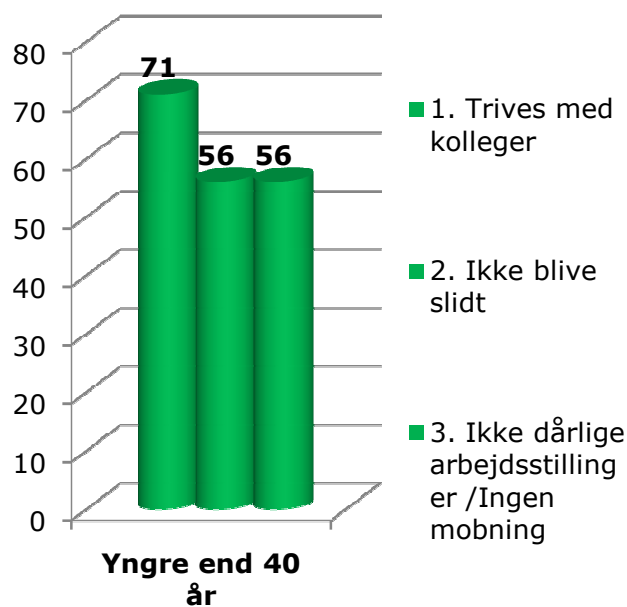
3. Hvad viser Christiansfeld-undersøgelsen – om yngre/ældre og arbejdsmiljø

Dur kampagner ?



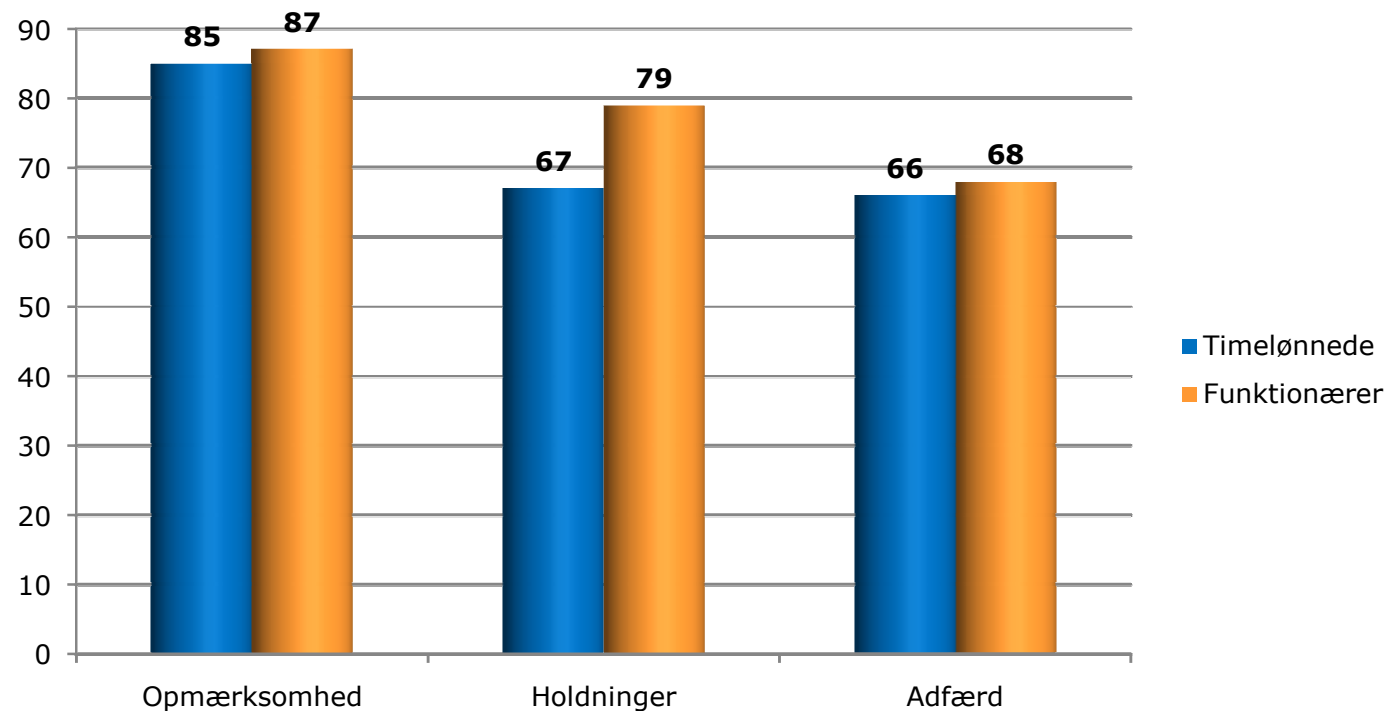
3. Hvad viser Christiansfeld-undersøgelsen – om yngre/ældre og arbejdsmiljø

Hvad er "et godt arbejdsmiljø" ?



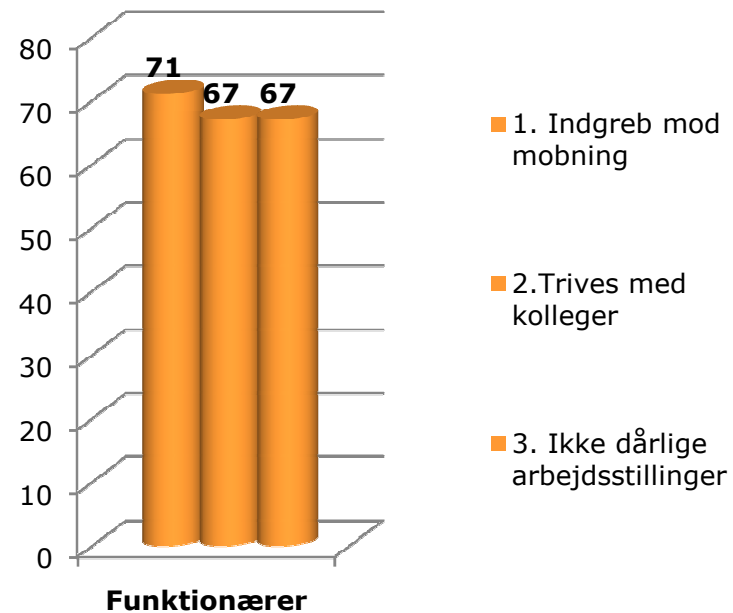
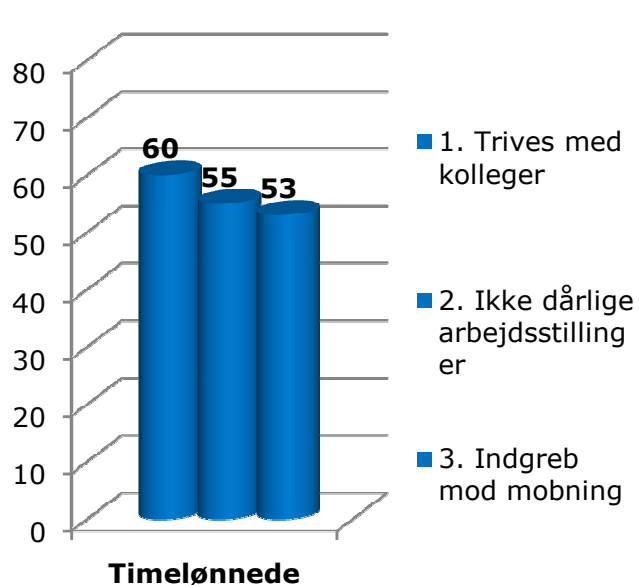
3. Hvad viser Christiansfeld-undersøgelsen - om timelønnede/funktionærer og arbejdsmiljø

Dur kampagner ?



3. Hvad viser Christiansfeld-undersøgelsen - om timelønnede/funktionærer og arbejdsmiljø

Hvad er "et godt arbejdsmiljø" ?





Konklusioner



Konklusioner – om kampagner:

Gode kampagner kan både flytte holdninger og vaner blandt mejeriansatte. Men vær målrettet.

Man vil få den største respons hos kvinder.

Modne medarbejdere vil lytte mere åbent end yngre.



Konklusioner – om arbejdsmiljø som emne:

Arbejdsmiljø er som abstrakt emne ikke noget "hit". Men et stort flertal af mejeriansatte er optaget af, at *konkrete* dele af deres arbejdsmiljø er godt.

Kvinder er markant mere engagerede i arbejdsmiljøet end mænd.

Trivslen med kollegerne er allervigtigst.



Konklusioner – hvad kan MIA tage med:

Sats på kvinder og sats på modne medarbejdere, når arbejdsmiljø skal sættes på dagsordenen på mejerierne

Arbejdsmiljø har potentiale til at blive en "folkesag". Emnet skal kommunikeres konkret, klart og gennem "lær-af-vore-erfaringer"-eksempler.

Heide Kommunikation

www.heidekommunikation.dk